**ОТЧЕТ**

**о деятельности ГАУ С «Центр развития туризма» за 2017 год**

В целях реализации государственной программы «Развитие культуры и туризма города Севастополя на 2017-2020 годы» от 07.11.2016 № 1050-ПП была проведена следующая работа:

В рамках Мероприятия № 1 «Создание системы информирования туристов для обеспечения удобства пребывания и навигации на территории города Севастополя»:

По мероприятию 1.1. «Размещение информационных карт-схем (с указанием месторасположения, маршрутов общественного транспорта, остановок, объектов показа, санитарных пунктов и др.)» был в 2017 году заключен договор на разработку, изготовление и размещение информационных карт-схем (сити-лайт) в г. Севастополе: на территории автовокзала города, на площади Нахимова (на городском киоске «Союзпечать»), настоящий момент согласовывается место установки сити-лайта на остановке музея-заповедника «Херсонес Таврический».

По мероприятию 1.2. «Формирование системы туристской навигации в регионе, в т.ч. изготовление и установка информационно-указательных знаков по объектам туризма и на туристских маршрутах» изготовлены и установлены 200 информационно-указательные знаки с информацией на русском и английском языках к 85 объектам туристического показа.

По мероприятию 1.3. «Разработка, наполнение, поддержка, продвижение и администрирование единого туристского информационного интернет-портала, создание и обновление фотобанка» разработан и вводится в эксплуатацию туристический портал города Севастополя. Портал содержит информацию о туристкой инфраструктуре города с указанием туристических объектов и их описанием (размещена информация о 130 объектах туристкой индустрии города), публикуются события и новости о мероприятиях, проводимых в городе, создан фотобанк региона для презентации туристического потенциала региона. Ведется постоянная работа по его обновлению и наполнению и продвижению

По мероприятию 1.4. «Материальное и информационное обеспечение Государственного автономного учреждения города Севастополь «Центр развития туризма» со структурным подразделением туристско-информационный центр «Севастополь», открытие его «визит-центров», создание и обеспечение работы колл-центра для туристов» созданы 3 туристско-информационных центра в регионе по адресам в г. Севастополь: ул. Большая Морская 22; Любимовке (р-н Качинского шоссе), Балаклаве (наб. Назукина, 29), закуплен мобильный офис.

Во исполнение поручения Президента Российской Федерации В.В. Путина от 17.08.2015 № Пр-1893ГС п. 2б в части принятия мер, направленных на создание туристских информационных центров. В целях обеспечения деятельности учреждения была приобретена компьютерная и оргтехника, а также начата работа по разработке мест установки туристско-информационных центров.

По мероприятию 1.6. «Формирование системы мониторинга и организация исследований состояния рынка туристских услуг» заключен договор на разработку методических рекомендаций по мониторингу объемов туристских потоков и величины туристского потребления в городе Севастополе и проведение исследований по данной методике. Работа реализуется филиалом ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова» и проходит в 3 этапа: этап 1 - разработка методических рекомендаций по мониторингу объемов туристских потоков и величины туристического потребления в городе Севастополе (до 29.12.2017; этап 2 - проведение промежуточного мониторинга величины туристского потребления за новогодние праздники согласно методологии, разработанной в первом этапе научно-исследовательской работы (до 19.01.2018); этап 3 - проведение мониторинга туристских потоков в городе Севастополе по разработанной методике за 2015, 2016, 2017 год (до 31.03.2018).

***В рамках мероприятия № 2 «Формирование конкурентоспособного туристского продукта»***

По мероприятию 2.2. «Разработка и продвижение новых маршрутов в сфере активного туризма. Обеспечение безопасности на маршрутах, создание и обустройство стоянок. Обустройство маршрута «Большая Севастопольская тропа».

На маршруте «Большая севастопольская тропа» установлено 340 навигационных столбов и информационных табличек, выполнены работы по оборудованию и благоустройству труднодоступных участков, в том числе между родником под перевалом Инжир и «Средней полкой», на подъеме на вершину Ильяс-Кая, участка Челеби-Чурн-Бели, проведена акарицидная обработка тропы; сверстан путеводитель «Севастопольские маршруты» (по БСТ), разработан брендбук БСТ, изготовлено 6 и установлены 3 входные группы, изготовлен 51 информационный щит.

Информация о маршруте активного туризма «Большая севастопольская тропа» размещена на официальном портале проекта - https://bst-sev.ru/, социальных сетях и на официальном портале Правительства Севастополя в разделе «Севастополь туристический». Разработано и внедряется мобильное приложение BST Guide, которое позволит обеспечить безопасное нахождение туристов на маршруте, а также получить информацию о маршруте и достопримечательностях БСТ.

По Мероприятию 2.3. «Подготовка и проведение мероприятий по событийному туризму. Организация и проведение мероприятий в целях перераспределения туристского потока и развития всесезонного военно-исторического туризма»

В рамках реализации государственной программы была оказана поддержка в подготовке и проведении Большого Севастопольского Благотворительного Офицерского Бала, 11 июня (около 5 000 чел.), Крымского военно-исторического фестиваля, 15-16 сентября (более 25 000 чел.), винного фестиваля «Ноябрьфест» в рамках туристского форума «Севастополь. Возвращение…» (4-6 ноября), организация и проведение церемонии открытия музейного комплекса Константиновская батарея (4 ноября 2017 г.), а также проведение туристски значимого событийного мероприятия «Новогодняя история в Севастополе» (31.12.2017).

Для продвижения туристического потенциала Севастополя в межсезонье уже в ноябре концепция новогодних праздников и активных зимних каникул была представлена на специализированной интернет площадке в формате вебинара и потом дорабатывалась с привлечением партнеров. В вебинаре приняли участие 144 представителя субъектов туриндустрии РФ.

Рекламная кампания включала размещение информации на внешних рекламных носителях в городах полуострова Крыма (10 ед. - в г. Ялта (1), аэропорт (3), город Симферополь (1), Севастополь (5), проведение масштабной рассылки информации о планируемых мероприятиях туроператорам Севастополя и других регионов, туристско-информационным центрам РФ (93).

По мероприятию 2.4. «Организация празднования Всемирного дня туризма, Дня экскурсовода с проведением церемонии награждения лучших работников отрасли»

В 2017 году в рамках празднования Всемирного дня туризма 15 сентября 2017 года проведена туристическая конференция в формате открытого диалога бизнеса и власти с участием более 100 представителей городского бизнес сообщества, 27 сентября состоялось презентации проекта «Морские ворота Херсонеса» - морская прогулка от Графской пристани до Государственного музея-заповедника «Херсонес Таврический», где состоялась торжественная церемония, с поздравлениями и награждением 48 работников сферы туризма города Севастополя и 8 династий, презентация «Античной экспозиции» Государственного музея-заповедника «Херсонес Таврический», организована экскурсия по новому «винному» маршруту Севастополя «История виноделия».

По мероприятию 2.5. «Содействие выездному детскому туризму»

 40 детей из школ г. Севастополя приняли участие в экскурсионном туре в г. Москва, г. Калуга и калужской области в период зимних каникул в 2017-2018 году.

По мероприятию 2.6. «Проведение повышения квалификации представителей субъектов туриндустрии, проведение конкурсов профессионального мастерства. Организация работы экспертной комиссии по аттестации специалистов, в т.ч.: изготовление, оформление и выдача документов»

В целях повышения качества оказываемых туристских услуг в августе 2017 года был проведен региональный этап Всероссийского конкурса профессионального мастерства работников сферы туризма «Лучший по профессии в индустрии туризма» по номинациям: «Лучший работник службы приема и размещения гостиницы/иного средства размещения - 2017», «Лучший экскурсовод(гид) - 2017». Победитель регионального этапа Всероссийского конкурса профессионального мастерства работников сферы туризма в номинации «Лучший работник службы приема и размещения гостиницы/иного средства размещения - 2017» был делегирован для участия в федеральном этапе Всероссийского конкурса профессионального мастерства «Лучший профессии в индустрии туризма» и занял третье место.

**В рамках мероприятия № 3 «Маркетинговое сопровождение и продвижение туристского продукта Севастополя»**

По мероприятию 3.2. «Разработка, издание и распространение путеводителей, туристских карт-схем, справочников, каталогов, буклетов и другой полиграфической продукции, направленной на продвижение различных видов туризма, в т.ч. событийного»

В 2017 году изготовлена полиграфическая продукция общим тиражом 162 500 шт., в том числе 12 тематических буклетов («Морское побережье», «Исторические памятники», «Лучшие природные места», «По местам знаменитых кинолент», «Вдохновленные Севастополем» (писатели, поэты, памятные места), «Большая севастопольская тропа», «Семь важных дел» (7 лучших пляжей, 7 экскурсий, 7 мероприятий и т.д.), «Рыбные сезоны», «Винный туризм», «С сентября по май» (Севастополь в межсезонье – интересные места и события), «Первая оборона», «Вторая оборона»), фотоальбом по городу, путеводитель по городу, карта-схема города для туриста, путеводитель по монастырям и храмам г. Севастополя.

*Мероприятие 3.4. Разработка и издание сувенирной продукции, направленной на продвижение туристского потенциала города*

В 2017 году разработана и изготовлена сувенирная продукция, направленная на продвижение туристского потенциала города Севастополя:

-сувенирные тарелки и магниты;

-книги «Историческая летопись Севастополя 1783-2008», «Возращение Екатерины Великой. Севастополь;

- платки и футболки для волонтеров, блокноты;

-сувенирная продукция, амфоры и др.

По мероприятию 3.5. «Создание и распространение презентационных фильмов и видеороликов о туристской привлекательности города Севастополя и его культурно-историческом наследии»

В 2017 году снят и 06.12.2017 года размещен в сети интернет ролик «Мой Севастополь». Число просмотров на 01.02.2018 года составляет боле 64 тысяч.

*По мероприятию 3.6. «Организация и проведение пресс-туров и информационных туров по продвижению турпродукта и туристских ресурсов Севастополя, публикации в печатных и электронных средствах массовой информации и иных источниках, размещение рекламы на билбордах»*

В 2017 году в рамках проведения пресс-тура и первого туристского форума «Севастополь. Возвращение» для представителей средств массовой информации из других регионов Российской Федерации представили туристический продукт (маршрут) по туристски значимым объектам региона (музей «Херсонес Таврический», мемориального комплекса «Сапун-гора», «Михайловская батарея», обзорная экскурсия по Центру города (площадь Ушакова, посещение Мемориального комплекса памятников обороны города в 1854-1855 годах «Исторический бульвар», площадь Нахимова, Приморский бульвар), Севастопольский морской аквариум-музей). Участники пресс-тура приняли участие в открытии музейно-выставочного комплекса «Константиновская батарея» ВОО «Русское географическое общетсво».

В течение 10 рабочих дней после проведенного пресс-тура информационные материалы были размещены на основных ресурсах каждого присутствующего СМИ проведения пресс-тура

По итогам пресс-тура опубликовано 10 материалов в федеральных журналах (журнал «Discovery», журнал «Отдохни»), на туристических порталах в интернет-изданиях (он-лайн журнал о жизни и туризме «Hot line travel», портал «Тонкости», международный портал «Москва Пекин», журнал «Моя Россия», журнал «Знай наше», журнал «Life.ru», журнал «Радио Россия»), на радио (Радио Россия).

Также в рамках данного мероприятия были оказаны услуги по размещению рекламных баннеров в международном аэропорту города Симферополя.

По мероприятию 3.7. «Проведение и участие в форумах и выставках по вопросам туризма. Художественное оформление, разработка дизайна и изготовление выставочных экспозиций, мобильных стендов»

В 2017 году для продвижения туристского продукта Севастополя было организовано участие города Севастополя в межрегиональных и международных выставочно - ярмарочных мероприятиях: «Крым. Сезон-2017», «Открытый Крым-2017», «Интурмаркет-2017», «Путешествия и туризм» (MITT), «ОТДЫХ 2017», заочно представлена информация на выставке в Объединенных Арабских Эмиратах.

«Интурмаркет-2017» – профильная туристская площадка для расширения внутриотраслевого диалога и выработки оптимальных решений и путей развития рынка в новых условиях. В 2017 году число посетителей насчитывало более 74500, количество участников: 1430 из 138 стран и регионов.

В рамках турфорума «Интурмаркет-2017» Управление награждено дипломом за лучшую презентацию региона и дипломом за активное участие в программных мероприятиях выставки.

Заключены соглашения о сотрудничестве в сфере туризма с Тульской и Калужской областями, а также с «Российским союзом туриндустрии» о развитии детского образовательного туризма и участие в проекте «Живые уроки». Проведены переговоры о подписании соглашения о сотрудничестве в сфере туризма с Рязанской, Воронежской, Ярославской областями и Ставропольским краем.

«Путешествия и туризм» (MITT) - крупнейшее и единственное b2b мероприятие, на которое съезжается самая масштабная аудитория представителей турбизнеса из российских регионов и со всего мира. Участники со всего мира: страны Африки, Азии, Америки, Ближний Восток, Европы и Средиземноморья, Россия и СНГ. Входит в 5-ку крупнейших туристических выставок планеты и по праву признана международным туристическим сообществом. Ежегодно выставка проходит при поддержке Правительства Российской Федерации, ЮНВТО, Министерства культуры РФ, Федерального агентства по туризму. В 2017 году число посетителей насчитывало 23 047 посетителей из 79 регионов России и 89 зарубежных стран, 1 972  компании – участника из 187 стран и регионов мира.

Проведен ряд деловых мероприятий в регионе по актуальным туристическим вопросам, в том числе I Туристическая конференция «Туризм и индустрия гостеприимства: открытый диалог бизнеса и власти»,
I Туристический форум «Севастополь. Возвращение…».

Единственным регионом в Российской Федерации, ставшим победителем в номинации «Лучшая презентация региона России» стал Севастополь.

Кроме того, учреждением организовано волонтерское туристское движение г. Севастополя в состав которого вошли 31 студент из 4 ВУЗов
г. Севастополя.